

Проект 1.

Компанія А має центральний офіс у місті Д та ще до 50 магазинів у різних містах країни. Компанія продає смартфони, планшети, аксесуари, пакети передплатеного доступу до мобільного зв'язку та Інтернет.

Компанія планує впровадити програму лояльності для своїх постійних клієнтів.

Програма лояльності полягає у наданні знижок клієнтам в залежності від рівня клієнта. Рівень визначається кількістю грошей на рахунку клієнта (зроблених закупівель). Може також надаватись спеціальна знижка для VIP-клієнтів.

Кожен клієнт отримує картку клієнта, яка ідентифікує цього клієнта.

Керує програмою виділений Менеджер програми лояльності. Продавці у точках продажу також забезпечують додавання нових клієнтів, надання знижок клієнтам, надання подарунків клієнтам до дня народження.

Ця система повинна забезпечити:

- Ведення клієнтів;
- Ведення рахунків клієнтів, визначення рівня та знижок;
- Ведення обліку карток та подарунків;

Проект 2.

Фірма М, яка займається дистрибуцією товарів, раніше мала 1 склад у місті С. Із розширенням фірми було придбано ще 5 складів у різних містах. Перед фірмою постала задача оперативного обліку товарів, що зберігаються на різних складах з метою оптимізації залишків та шляхів транспортування. Фірма вирішила розробити нову систему обліку, яка б замінила існуючу систему, встановлену на старому складі.

Нова система повинна забезпечити:

- облік товарів, розташованих на складах;
- ведення замовлень партій товарів;
- ведення видачі товарів зі складів;
- звітність про товари, що зберігаються.

Проект 3.

Бізнесмен Т закупив транспорт та планує відкрити мережу автобусних міжміських маршрутів. Автобуси будуть перевозити пасажирів та їх багаж (можливе перевезення тільки багажу на замовлення). Планується введення до 20 маршрутів, які будуть проходити через приблизно 50 міст. Бізнесмен хоче відслідковувати продаж білетів, для чого замовляє створення системи.

Ця система повинна забезпечити:

- відслідковування продажу білетів на різні маршрути;
- ведення маршрутів та тарифів на перевезення;
- відслідковування доставки багажу;
- звітність про продаж білетів.

Проект 4.

Тролейбусний парк міста Д хоче побудувати автоматизовану систему призначення водіїв на маршрути. Водії працюють у 4 зміни. Існує графік руху тролейбусів, який є вхідними даними для системи.

Ця система повинна забезпечити:

- призначення водіїв на маршрути;

- відслідковування обмежень згідно з КЗОТ;
- відслідковування кількості відпрацьованих годин;
- звітність про призначення водіїв.

Проект 5.

Компанія, що надає послуги мобільного зв'язку, планує розвиток своєї мережі. Для цього буде закуплено та розгорнуто обладнання у 20000+ локаціях. Забирати обладнання, перевозити його, розгортати обладнання, проводити налаштування будуть декілька компаній-субпідрядників. Комплектувати обладнання буде компанія-замовник. Ознакою завершення робіт є підписання акту на місці виконання робіт субпідрядником.

Ця система повинна забезпечити:

- відслідковування стану довільного комплекту обладнання;
- відслідковування стану проведення робіт заданим субпідрядником;
- збирання електронних копій актів, відслідковування надходження паперових копій актів;
- відстеження комплектів/одиниць обладнання у ремонті.

Проект 6.

Створити систему, яка дозволяє уточнити ідентифікацію при дистанційному проведенні навчання та контролі. Система має надавати можливість передавати та зберігати знімки екрану користувача після початку роботи. Окрім цього бажаною функцією є можливість підключення камери (якщо є) та передача фото цієї камери з визначеною частотою. Система має зберігати зібрану інформацію протягом визначеного проміжку часу та видавати її на запит авторизованого користувача.

Проект 7.

Зараз великою мірою порушені звичні соціальні зв'язки. Тому суттєво зросла кількість споживачів різних послуг, яких не можуть забезпечити державні або великі волонтерські структури. З іншого боку, є потенційні постачальники таких послуг, які можуть та готові надати свої ресурси (перш за все, час) для забезпечення послуг. Ідея полягає у побудові застосування, яке дозволить поєднати споживачів та постачальників послуг. Мають бути певні категорії а також параметри: географічне розташування, вид послуг, частота, витрати часу, за якими можна провести кластеризацію. Використати простий Tinder-подібний інтерфейс, який дозволяє поєднати споживачів та постачальників.